

CAMILA LACERDA

SENIOR PRODUCT DESIGNER

Multidisciplinary designer with 7+ years of experience building data-driven internal tools and enterprise platforms for global companies such as Amazon and CI&T. Specialized in UX strategy, complex systems, and scalable design systems. Skilled in partnering with engineering, product, and analytics teams to deliver high-impact, efficient, and user-centred digital experiences aligned with business goals.

CONTACT

Sao Paulo - Brazil
Phone: +55 11 91319-7111
Email: camilacerdago@gmail.com
Website: camilacerda.com.br
Linked In: [camilacerda](https://www.linkedin.com/in/camilacerda)

EDUCATION

MBA in Marketing

Escola Superior de Propaganda e Marketing (ESPM)
2024 - 2025

Master in Illustration &

Art Direction

Falmouth University
2020 - 2022

UX Digital: User Experience

Specialization

Pontifícia Universidade Católica de São Paulo (PUC)
2017 - 2018

Bachelor in Graphic Design

Centro Universitário Belas Artes
2013 - 2017

LANGUAGES

- **Portuguese** (Native)
- **English** (Professional Fluency)
- **Spanish** (Advanced)
- **French** (Beginner)

WORK EXPERIENCE

Senior Product Designer

CI&T | Aug 2025 - Now

- Designed data-driven internal tools and enterprise platforms to support operational efficiency and strategic decision-making.
- Translated complex business and user requirements into scalable, high-quality product experiences using design systems and consistent interaction patterns.
- Conducted usability testing and synthesized qualitative and quantitative insights to optimize workflows and reduce friction in core internal processes.
- Improved communication between design, engineering, and product teams by maintaining structured documentation and clear system standards.
- Contributed to process evolution through research, experimentation, and the integration of emerging technologies to support continuous improvement.

Creative Lead

Amazon Devices Brazil | 2023 - July 2025

- Led the design strategy and execution for Amazon Devices in Brazil (Alexa, Fire TV, Kindle).
- Defined goals and initiatives across cross-functional international teams, in alignment with product strategy and growth objectives.
- Implemented design review processes and workflow optimizations that increased team efficiency and reduced cycle times.
- Led initiatives focused on innovation, mentorship, and organizational culture, contributing to stronger team alignment and process maturity.

Art Director

Amazon Devices Brazil | 2021 - 2023

- Developed go-to-market strategies and brand positioning for Amazon's device portfolio.
- Collaborated with local and global leaders to align design outcomes with growth targets.
- Managed planning, budgeting, and execution of design projects, coordinating multidisciplinary teams.
- Led integration and culture-building initiatives such as the Leadership Round Table and English Buddy programs.

Jr Art Director

Amazon Devices Luxembourg | 2018-2021

- Designed global digital experiences for Fire TV, Fire Tablet, and Kindle.
- Created unified design systems, improving consistency and reducing rework by 20%.
- Improved team efficiency by 15% through usability testing and iterative design.

SKILLS

UX Strategy · Product Discovery · Information Architecture · Enterprise Platforms · Internal Tools · Complex Systems · Usability Testing · Research Synthesis · Prototyping · Interaction Design · Design Documentation · A/B Testing Scalable UI Systems · Component Libraries · Data Visualization · High-Fidelity Prototyping · Figma · Miro · Notion · Jira · Adobe CC ·

CAMILA LACERDA

DESIGNER DE PRODUTO SÊNIOR

Product Designer Sênior com mais de 7 anos de experiência no desenvolvimento de ferramentas internas orientadas por dados e plataformas corporativas para empresas globais como Amazon e CI&T. Especialista em estratégia de UX, sistemas complexos e design systems escaláveis. Experiente na colaboração com times de engenharia, produto e analytics para entregar experiências digitais eficientes, de alto impacto e centradas no usuário, sempre alinhadas aos objetivos do negócio.

CONTATO

São Paulo - Brazil
Phone: +55 11 91319-7111
Email: camilacerdago@gmail.com
Website: camilacerda.com.br
Behance: [ca_milacerda](https://www.behance.net/ca_milacerda)

EDUCAÇÃO

MBA em Marketing

Escola Superior de Propaganda e Marketing (ESPM)
2024 - 2025

Mestrado em Ilustração e

Direção de Arte

Falmouth University
2020 - 2022

Especialização em UX Digital: Experiência do Usuário

Pontifícia Universidade Católica de São Paulo (PUC)
2017 - 2018

Bacharel em Design Gráfico

Centro Universitário Belas Artes
2013 - 2017

IDIOMAS

- **Português** (Nativo)
- **Inglês** (Fluente)
- **Espanhol** (Avançado)
- **Francês** (Básico)

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

Designer de Produto Sênior

CI&T | Ago 2025 - Presente

- Criação de ferramentas internas orientadas por dados e plataformas corporativas utilizando Figma e sistemas de design escaláveis.
- Parceria com PMs, analistas e engenheiros para transformar necessidades de negócio e de usuários em soluções eficazes.
- Condução de testes de usabilidade e análise de feedback para aprimorar fluxos e ferramentas de apoio à decisão.
- Manutenção da documentação de design e consistência visual entre componentes e padrões de interação.
- Colaboração entre times multifuncionais para otimizar a comunicação entre design, desenvolvimento e produto.
- Apoio à evolução de processos de design por meio de pesquisa, experimentação e novas tecnologias.

Líder Criativo

Amazon Devices Brasil | 2023 - July 2025

- Liderança da estratégia e execução de design para Alexa, Fire TV e Kindle no Brasil.
- Definição de metas e iniciativas junto a times internacionais multifuncionais, alinhando UX e objetivos de negócio.
- Melhoria da eficiência da equipe através da implementação de novos processos de revisão e fluxo de design.
- Promoção de uma cultura de inovação e colaboração com programas internos e mentorias.

Diretora de Arte

Amazon Devices Brasil | 2021 - 2023

- Desenvolvimento de estratégias de lançamento e posicionamento de marca para os dispositivos da Amazon.
- Colaboração com líderes locais e globais para alinhar resultados de design aos objetivos de crescimento.
- Gestão de planejamento e orçamentos em projetos de design com equipes multidisciplinares.
- Criação de iniciativas de integração e cultura interna, como o Leadership Round Table e English Buddy.

Diretora de Arte Jr.

Amazon Devices Luxemburgo | 2018-2021

- Melhoria da eficiência da equipe em 15% por meio de testes de usabilidade e design iterativo.
- Desenvolvimento de sistemas de design unificados, aumentando a consistência e reduzindo o retrabalho em 20%.

COMPETÊNCIAS

Estratégia de UX · Product Discovery · Arquitetura da Informação · Plataformas Corporativas · Ferramentas Internas · Sistemas Complexos · Testes de Usabilidade · Síntese de Pesquisa · Prototipação · Design de Interação · Documentação de Design · Testes A/B · Sistemas de UI Escaláveis · Bibliotecas de Componentes · Visualização de Dados · Prototipação de Alta Fidelidade · Figma · Miro · Notion · Jira · Adobe CC